

A young man and woman are shown in profile, looking at a smartphone together. The man is on the left, wearing a light purple sweater and a white earbud. The woman is on the right, wearing a brown cable-knit sweater and has curly brown hair. They are outdoors, with a bright, hazy background. A green rectangular box is overlaid on the bottom left of the image, containing the text 'Hållbarhets-rapport | 2025'. The logo 'sverigesradio' is in the bottom right corner.

Hållbarhets- rapport | 2025

sverigesradio

Innehåll

INLEDNING OCH BAKGRUND	3
SVERIGES RADIOS HÅLLBARHETSÅR 2025	4
GENERELL INFORMATION	6
Den dubbla väsentlighetsanalysen	11
MILJÖ	13
Klimatförändringar	13
Cirkulär ekonomi	18
SOCIAL HÅLLBARHET	19
Egna medarbetare	19
Medarbetare i värdekedjan	29
Påverkade samhällen	30
Konsumenter och slutanvändare	32
STYRNING: ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE	33
BILAGA	35



Inledning och bakgrund

Styrelsen och verkställande direktören för Sveriges Radio AB avger i enlighet med årsredovisningslagen följande hållbarhetsrapport för räkenskapsåret 2025. Sveriges Radio har valt att upprätta rapporten som en från årsredovisningen skild rapport.

Styrelsen är ansvarig för hållbarhetsrapporten.

Bakgrund

2025 var ett år av tvära kast för hållbarhetsarbetet på Sveriges Radio. Under året förberedde en tvärfunktionell arbetsgrupp på företaget rapportering enligt det omfattande hållbarhetsrapporteringsdirektivet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), som skulle implementeras i just den här hållbarhetsrapporten.

Det blev inte riktigt så. Under 2025 beslutade EU att minska rapporteringskraven för att underlätta för företagen och stärka EU:s konkurrenskraft. Som en konsekvens av detta omfattas Sveriges Radio inte längre av rapporteringsdirektivet räkenskapsåret 2025.

Med facit i hand har arbetet med CSRD trots osäkerhet bidragit till att stärka Sveriges Radios hållbarhetsarbete. Den dubbla väsentlighetsanalys som är grunden för rapportering enligt CSRD har som syfte att identifiera företagets väsentliga hållbarhetsområden. Eftersom den dubbla väsentlighetsanalysen genomförs med strikt metodik, så blir resultatet transparent och trovärdigt både internt och externt.

Analysen visar att Sveriges Radios viktigaste hållbarhetsområden finns inom de sociala hållbarhetsfrågorna. Eftersom Sveriges Radio är ett företag som är helt beroende av den mänskliga rösten och att den alltid ska kunna nå ut till publiken, är medarbetarna en förutsättning för hela verksamheten. Och genom public service-uppdraget har Sveriges Radio en stor påverkan på hela Sveriges befolkning. Att bibehålla och stärka företagets förmåga att utföra uppdraget är därför det allra viktigaste för företagets hållbarhetsarbete.

Precis som alla andra företag måste Sveriges Radio minska sina klimatutsläpp och sin energiförbrukning, ständigt utveckla sociala frågor som tillgänglighet, inkludering och att visa tillbörlig aktsamhet, samt att vara transparenta med både utmaningar och om företaget inte når hela vägen mot satta mål.

Sveriges Radio har valt att i utformningen av denna hållbarhetsrapport inspireras av det rapporteringsramverk som CSRD använder, ESRS (European Sustainability Reporting Standard). Det är en modern rapporteringsstandard som allt fler företag väljer att följa, inte minst på grund av att den bygger på väsentlighet med fokus att målsätta och mäta de hållbarhetsområden som gör störst skillnad.

Ambitionen för Sveriges Radios fortsatta hållbarhetsrapportering är en mer fokuserad och konsekvent redovisning av det som är mest relevant för läsare av hållbarhetsrapporten. Den här hållbarhetsrapporten är ett första steg.



Sveriges Radios hållbarhetsår 2025

2025: En ny riktning för framtiden

Under 2025 tog Sveriges Radio ett betydande steg framåt i sitt hållbarhetsarbete. En mer konkret hållbarhetsstrategi började utformas, baserad på den dubbla väsentlighetsanalysen som Sveriges Radio gjorde i samband med implementeringsarbetet av CSRD-direktivet.

Väsentlighetsanalysen visade att Sveriges Radios alla största bidrag till hållbarhet sker genom public service-uppdraget: Att leverera oberoende journalistik till hela landet och att vara en viktig del av totalförsvaret. Hållbarhetsinsatser ska därför noggrant bedömas utifrån vilken påverkan de har på utförandet av uppdraget.

Läs mer om den nya hållbarhetsstrategin under kapitlet Generell information.

Flygresor har minskat kraftigt över tid

Sveriges Radio har sedan 2017 minskat resor med flyg, räknat i personkilometer, till hälften. Orsakerna är flera. Coronapandemin drev fram bättre

förutsättningar för digitala möten, och sedan dess har de mötesformerna blivit standardiserade. Detta innebär att många väljer bort resor till förmån för digitala möten. En annan orsak är att Sveriges Radios resepolicy blivit skarpare avseende kortare flygsträckor. Idag ska en resa som tar mindre än fem timmar i grunden ske med tåg.

En mer hållbar inköspolicy

Hållbarhet har konkretiserats i den uppdaterade inköspolicyn:

- Sveriges Radio ska vid inköp ta hänsyn till ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet, bland annat genom att ställa tydliga klimatkrav och välja lösningar med låg energiförbrukning.
- Leverantörers klimatmål bör vara i linje med Parisavtalet.
- Cirkularitet ska alltid eftersträvas där det går, vilket innebär att varor som exempelvis datorer ska återbrukas och engångsartiklar undvikas.

Pianisten Roland Pöntinen medverkade i *Musik mot midnatt* i P2 hösten 2025. Foto: Alexander Donka.



Ny policy om social hållbarhet¹

Sveriges Radio arbetar förebyggande med aktiva åtgärder som att undersöka risker för diskriminering, analysera orsaker till riskerna, samt åtgärda och följa upp, kopplat till diskrimineringslagen. Policyn syftar till att skapa en inkluderande arbetsplats där medarbetarna känner sig engagerade och respekterade, fria från diskriminering och trakasserier.

- Aktiva åtgärder: Sveriges Radio arbetar systematiskt för att motverka diskriminering och främja inkludering inom områden som arbetsförhållanden, löner, rekrytering, utbildning och föräldraskap.
- Löpande processer: Organisationen ser över och förbättrar kontinuerligt policyer, rutiner och utbildningar för att öka medvetenheten om diskriminering, samt säkerställer rättvisa och inkluderande rekryteringsprocesser.

Kort hållbarhetsfakta från året

- Sveriges Radio satsar i allt högre grad på intern kompetensspridning för att på lång sikt säkra kompetens inom IT/teknik. Ett uttalat mål är även att vara en attraktiv arbetsgivare för kvinnor inom området.
- Journalistiska metoder utvecklas för att bredda perspektiven och ge en mer nyanserad rapportering.
- Sveriges Radio återinvesterar aktivt i mer energieffektiv hårdvara (framför allt servrar).
- Ett nytt aspirantprogram har lanserats för att lyfta fram nya röster utan journalistutbildning – sju deltagare antogs under hösten.
- Jämställdhetskartläggning bland jobbsökande genomförs för att bredda rekryteringen.
- Under året har Sveriges Radios bilpark minskat förbränning av fossila bränslen med 13 procent.
- Sveriges Radio är ett av de tio mest jämställda företagen i Jämix², med kvinnors medianlön på 99 procent av männens.
- Enligt Nyckeltalsinstitutet, som jämför cirka 400 svenska företag och institutioner, är sjukfrånvaron på Sveriges Radio för kvinnor ”normal” och för män ”mycket låg”.
- Sveriges Radio har ett ökat fokus på person-säkerhetsutbildningar med anledning av ett försämrat säkerhetsläge.
- Företaget har hållit obligatoriska utbildningar i cybersäkerhet och AI.



Satsningar på enkel, mobil sändningsteknik har varit avgörande för att Sveriges Radio kunnat sända mer utanför radiohusen och från hela Sverige. Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio.



¹ Ny policy för aktiva åtgärder gällande lika rättigheter och möjligheter i arbetslivet – perspektiv och inkludering för anställda på Sveriges Radio

² Jämix är Nyckeltalsinstitutets index för jämställda arbetsvillkor. Det sammanfattar hur jämställt ett företag eller en organisation är utifrån flera nyckeltal om arbetsvillkor.

Generell information

Affärsmodell och strategi

Sveriges Radio har till uppgift att bedriva radioverksamhet i allmänhetens tjänst. Det nu gällande sändningstillståndet löper från 1 januari 2020 och gäller fram till och med 31 december 2025.¹ Förutom sändningstillståndet finns beslutade medelsvillkor med de ekonomiska förutsättningarna för hela perioden.

De tre public servicebolagen, Sveriges Radio AB (SR), Sveriges Television AB (SVT) och Sveriges Utbildningsradio AB (UR), är enskilda aktiebolag med egna styrelser. Bolagen ägs av Förvaltningsstiftelsen för Sveriges Radio, Sveriges Television och Sveriges Utbildningsradio.

Från 2019 finansieras verksamheterna i de tre programbolagen via en öronmärkt public service-avgift som samlas in av Skatteverket, och som betalas av alla medborgare över 18 år som har en beskattningsbar förvärvsinkomst.

Sveriges Radios styrning, verksamhetsplanering och uppföljning utgår ifrån Sveriges Radios uppdrag, vision, strategiska mål och värdegrund. Uppdraget är att vara ett ljudföretag i allmänhetens tjänst. Värdegrunden är vägledande i arbetet för varje medarbetare och chef på Sveriges Radio, och definieras av orden oberoende, trovärdighet, öppen och nyskapande.

Visionen lyder ”Fler röster och starkare berättelser för en större förståelse”.

De strategiska målen är formulerade utifrån lyssnarens och medborgarens perspektiv:

- Jag väljer Sveriges Radio
- Jag litar på Sveriges Radio
- Jag hör min och din vardag i Sveriges Radio
- Jag möter ett Sveriges Radio som är nyskapande

¹ Från och med 1 januari 2026 inleddes en ny tillståndperiod. Eftersom rapporten avser den i skrivande stund avslutade tillståndperioden, så beskrivs här bara den tidigare.



Vi i femman är ett klassiskt program i svensk public service – här under en inspelning i P4 Malmöhus studio 2025. Foto: Sofie Ward.

Till de respektive målen är indikatorer satta, med nyckeltal som ska uppnås. Det övergripande syftet är att målpuppfyllelse bidrar till att Sveriges Radio kan uppfylla uppdraget som formulerats i sändningstillståndet och medelsvillkoren för den tillståndsperiod som inleddes 1 januari 2020.

Sveriges Radios publicistiska verksamhet är omfattande och mångfacetterad. Sveriges Radio har fyra kanaler som erbjuder ett riksutbud och 25 lokala kanaler som sänds i linjär radio, samt ett omfattande on demand (strömmande) utbud. Via sociala medier förs en omfattande dialog med lyssnare och allmänhet. Innehåll produceras och sänds på en rad språk – utöver svenska de fem nationella minoritetsspråken (finska, meänkieli, romani chib, samiska och jiddisch) även på ytterligare ett antal språk som är modersmål för många som lever i Sverige (arabiska, engelska, persiska (farsi/dari), somaliska).

Under året uppgick antalet anställda till 2 231.² I FM-nätet uppgick den totala sändningstiden till 107 617 timmar. Den totala sändningstiden i DAB-nätet, som används i delar av landet, var 14 234 timmar. Därutöver internetexklusiva sändningar 19 021 timmar. Under året uppgick bolagets totala intäkter till 3 485 mnkr.³

Allmän grund för utarbetandet av hållbarhetsförklaringen

Rapporten har utgått ifrån kraven i Årsredovisningslagen 6 kap och beskriver utvecklingen inom de fem områden som lagen lyfter fram:

- Miljö
- Social påverkan (rapporteras under kapitlet Social hållbarhet)
- Personal (rapporteras under kapitlet Social hållbarhet)
- Respekt för mänskliga rättigheter (rapporteras under kapitlet Styrning)
- Motverkande av korruption (rapporteras under kapitlet Styrning)

Utgångspunkten för innehållet i varje område är GRI-standarden.⁴

Rapporteringen täcker rapporteringsåret 1 jan 2025–31 dec 2025. Sveriges Radio har valt att upprätta rapporten som en från årsredovisningen skild rapport.

Sveriges Radios hållbarhetsrapport för 2025 har ett nytt format jämfört med tidigare år. Det är inspirerat av ESRS (European Sustainability Reporting Standard) på grund av att:

- ESRS är en europeisk rapporteringsstandard som kommer att bli obligatorisk för många företag och organisationer och som syftar till transparens. Ju fler som använder formatet, desto lättare för intressenter att finna informationen de söker. ESRS bygger i stora delar på GRI.
- Sveriges Radio har gjort en dubbel väsentlighetsanalys⁵ och upprättar hållbarhetsrapporten med insikter från den. Varje väsentligt rapporterat område inleds med en kort summering av företagets analys kring påverkan, risker och möjligheter.

² Antal anställda inklusive alla anställningsformer såsom tillsvidareanställda, vikarier och visstidsanställda.

³ Summan avser intäkter efter att avgiftsmedel överförda till SRF (Sveriges Radios Förvaltnings AB) räknats bort.

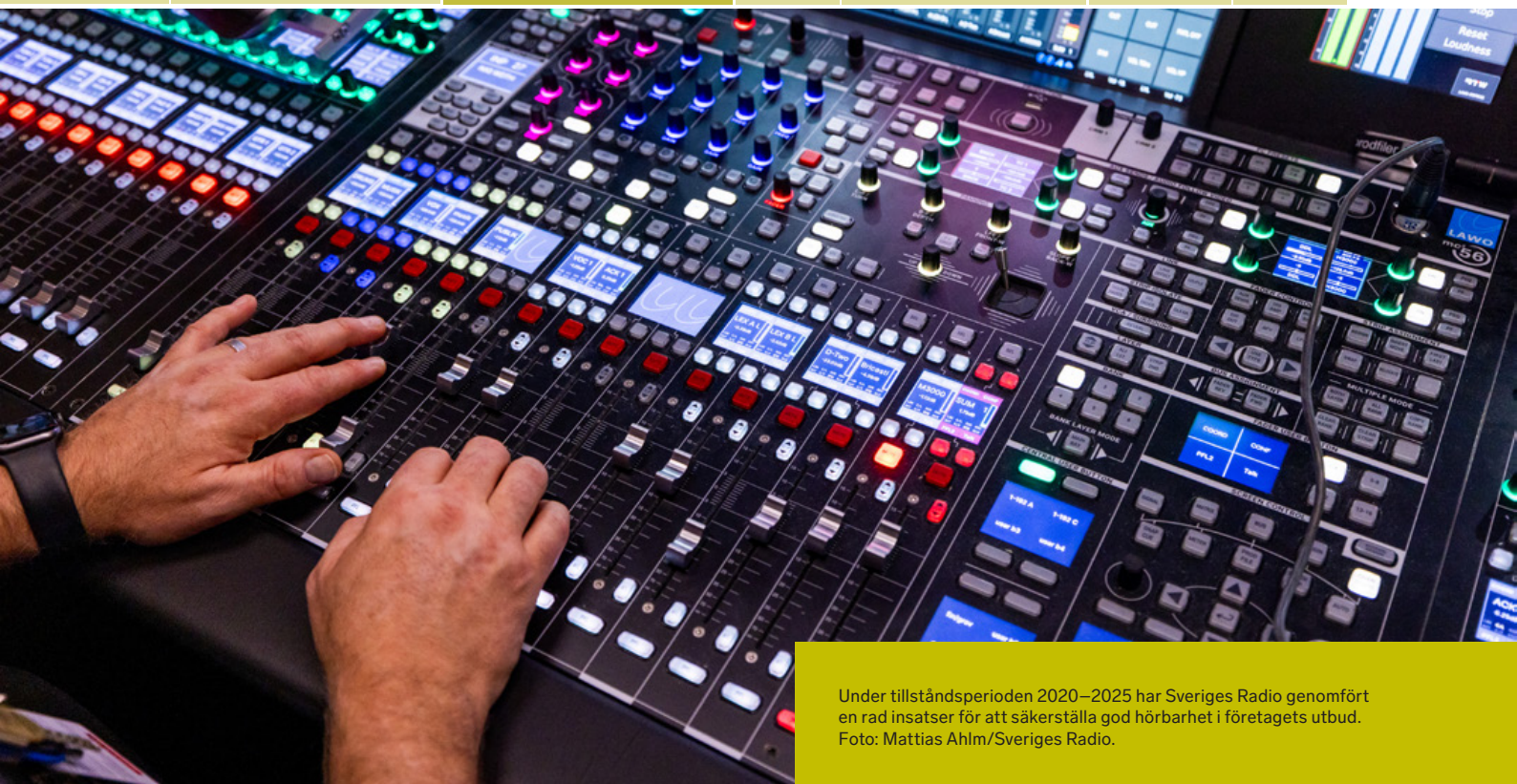
⁴ Global Reporting Initiative, GRI, är ett ramverk för hållbarhetsrapportering för företag och organisationer som används i Sverige och internationellt.

⁵ En analys av både hur hållbarhetsfrågor påverkar företagets finansiella ställning och hur företaget påverkar miljö, samhälle och människor.



Systrarna Helena Igwe och Kristin Tossavainen utforskar sina rötter i den nya podden *Tornedarlings*. Foto: Hanna Lilja.





Under tillståndperioden 2020–2025 har Sveriges Radio genomfört en rad insatser för att säkerställa god hörbarhet i företagets utbud. Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter

Hållbarhetsrapporten täcker information från det finansiella året, med vissa undantag som resulterar i eftersläpande data/estimat:

- Företaget finns i lokaler på ett 50-tal platser runt om i Sverige. Fastighetsägarna kan inte samla in aktivitetsdata för lokalerna för helåret i tid. Data omfattar därför december 2024–november 2025. Motsvarar data för Scope 2 på sidan 16.
- Sveriges Radio deltar i Nyckeltalsinstitutets jämförelsemätning, Jämix. Här rapporteras 2024 års mätning eftersom 2025 års mätning inte är gjord vid hållbarhetsrapportens färdigställande. Sidan 22.
- Sveriges Radio följer två klimatberäkningar. Den första har använts i många år och omfattar Scope 1, 2 samt ett ofullständigt Scope 3 (utvalda kategorier) och följs istället upp på sidan 16 eftersom den ligger till grund för viktiga nyckeltal. Den andra klimatberäkningen etablerades 2022 som basar för klimatmålen och omfattar Scope 1, 2 och ett fullständigt Scope 3. Den kommer inte att vara färdigställd till hållbarhetsrapporten för 2025. Därför omfattar redovisningen av utvecklingen mot klimatmålet på sidan 16 Scope 1 och 2 för 2025, medan Scope 3 presenteras med eftersläpande data för 2024. Sidan 16–17.

Andra särskilda omständigheter som företaget vill klargöra:

- Under arbetet med att implementera CSRD har Sveriges Radio valt att tillfälligt avvakta med att fastställa mål och nyckeltal (KPI:er) för väsentliga hållbarhetsområden, med undantag för klimatmålet. Detta eftersom den pågående CSRD-processen förväntades ge vägledning kring vilka mål och KPI:er som skulle vara aktuella. Till följd av att Sveriges Radio inte längre omfattas av CSRD-direktivet är ambitionen framåt att återuppta arbetet med att identifiera och sätta relevanta hållbarhetsmål och tillhörande KPI:er.
- Sveriges Radio har en potentiellt mycket stor påverkan på omvärlden med sin journalistik och övrig publicistik, här kallat innehållet. För att skydda innehållets oberoende har Sveriges Radio exkluderat dess hållbarhetspåverkan från alla delar i hållbarhetsrapporten utom i kapitlet Påverkade samhällen och Konsumenter och slutanvändare. Sveriges Radio särskiljer dessa då de direkt går att koppla till sändningstillstånd och medelsvillkor, som definierar företagets publicistiska uppdrag, och genom att efterlevnaden granskas av Granskningsnämnden via public service-redovisningen.
- Sveriges Radio använder begreppet perspektiv internt och i rapporten som ett samlingsbegrepp för inkludering, mångfald och spegling.

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll

Sveriges Radios styrelse är ansvarig för att hållbarhetsrapporten upprättas, att den ger en representativ bild av företagets verksamhet och är upprättad enligt krav för lagstadgad hållbarhetsrapport.

Sveriges Radios hållbarhetsarbete bedrivs strategiskt med en hållbarhetsansvarig som rapporterar till stabschef, och ett hållbarhetsråd som består av sju personer som representerar företagets olika delar, inklusive hållbarhetsansvarig.

Strategiska förändringar eller utveckling bereds av hållbarhetsansvarig och hållbarhetsråd, och beslutas i företagsledningen. Styrelsen informeras regelbundet om arbetet i tertiärrapporter och vid styrelsemöten. Vissa beslut fattas av styrelsen, exempelvis avseende hållbarhetsrapporten.

Taktiskt och operativt bedrivs hållbarhetsarbetet i linjen av chefer och medarbetare utifrån strategier, policyer och riktlinjer. Innehållet i dessa förmedlas i kontakt mellan medarbetare och chef, på Sveriges Radios intranät P0 och i interna utbildningar.

Gentemot leverantörer bedrivs hållbarhetsarbete genom upphandlingsprocessen och en företagsövergripande leverantörsstyrningsmodell.

Policyer för hållbarhet på Sveriges Radio

Sveriges Radios alla policyer rörande hållbarhet finns beskrivna under respektive hållbarhetsområde.

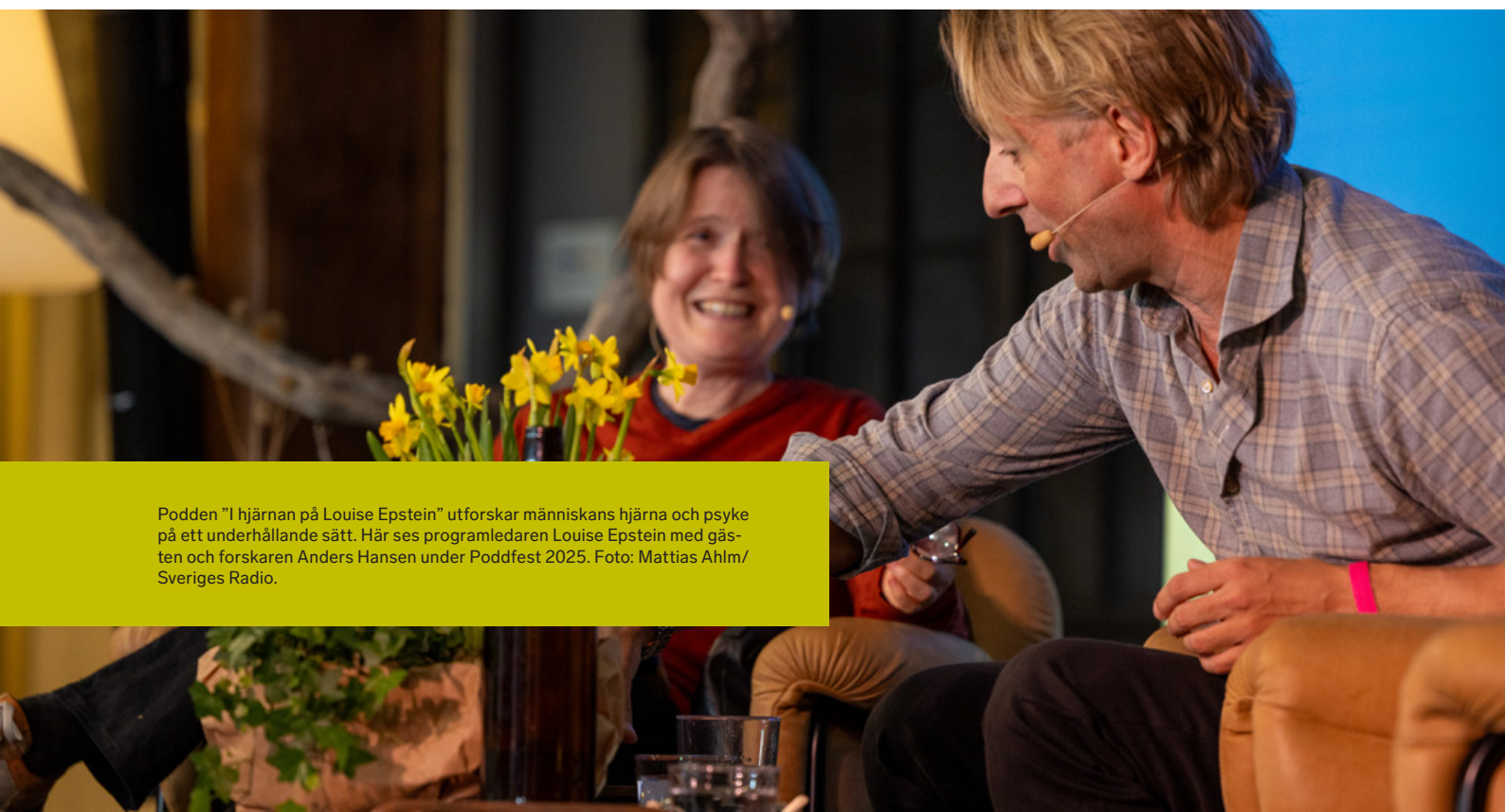
Sveriges Radios hållbarhetsstrategi

Sveriges Radios hållbarhetsstrategi mellan 2021–2025 byggde på en nulägesanalys genomförd 2020.

Strategin byggde på de tre dimensionerna i hållbar utveckling: Ekonomisk, ekologisk och social hållbarhet. Till de tre delarna lades åtta fokusområden: Klimatavtryck, cirkulära flöden, resurseffektivitet, leverantörsled, arbetsmiljö, kompetensutveckling och fler perspektiv. Hållbarhetsstrategin användes för att bygga upp hållbarhetsarbetet på företaget under knappt fem år, och det arbetet har beskrivits i de årens hållbarhetsrapporter. Strategin har också lagt grunden för många av de processer som beskrivs i den här rapporten.

2025 förnyades hållbarhetsstrategin. Skälen är flera:

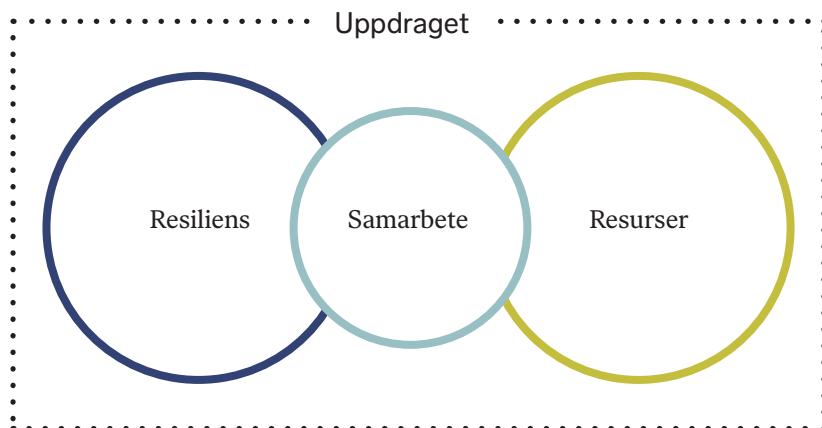
- Den dubbla väsentlighetsanalysen visar att Sveriges Radios största hållbarhetsområde är relaterat till att utföra uppdraget.
- Sveriges Radios tillståndsperiod som gällde från 1 januari 2020 till och med 31 december 2025 har precis upphört. Företagets strategiska mål förnyas i samband med den nya uppdragsperioden. En ny hållbarhetsstrategi markerar en nystart även för hållbarhetsarbetet.
- 2025 var ett oroligt år med ökade globala utmaningar och uppblossande geopolitiska konflikter. Den nya hållbarhetsstrategin linjerar med det viktiga uppdrag som Sveriges Radio har.



Podden "I hjärnan på Louise Epstein" utforskar människans hjärna och psyke på ett underhållande sätt. Här ses programledaren Louise Epstein med gästen och forskaren Anders Hansen under Poddfest 2025. Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio.

Sveriges Radios nya hållbarhetsstrategi

Företagets nya hållbarhetsstrategi beslutades av företagsledningen i december 2025.



Ett hållbart Sveriges Radio:

- är resilient för att stå emot utmaningar från omvärlden
- är resurseffektivt utan att kompromissa med uppdraget
- uppnår målen genom samarbete internt och externt
- tar hänsyn till både sociala och miljömässiga perspektiv

Public service-uppdraget ringar in fokusområdena. Det betyder att allt hållbarhetsarbete måste bedömas utifrån dess påverkan på Sveriges Radios förmåga att utföra uppdraget.

Hållbarhetsarbetet vilar på tre nyckelbegrepp: Resiliens, samarbete och resurser.

- **Resiliens** betyder förmågan att stå emot, anpassa sig till och återhämta sig från motgångar. Det här begreppet står för att stärka organisationen och medarbetarna inför kommande samhällsförändringar och klimatutmaningar.
- **Samarbete** står för den samverkan både internt och externt som är central för att uppnå hållbarhet i organisationen, men ordet står också för inkludering och transparens.
- **Resurser** står för att värna såväl fysiska som mänskliga och monetära resurser, för att Sveriges Radio ska stå starkt rustat inför framtiden och kunna fortsätta vara relevant för publiken. Företaget ska också minska utsläppen av växthusgaser, minska energiförbrukningen och användningen av gifter och kemikalier.

Risker i verksamheten och riskhantering

Säkerhets- och beredskapsavdelningen ansvarar för att Sveriges Radio följer gällande säkerhetslagstiftning, inklusive säkerhetsskyddslagen och säkerhetsskyddsförordningen. Avdelningen arbetar systematiskt med riskhantering i samarbete med övriga enheter och rapporterar förändringar till företagsledningen och styrelsen.

Under 2026 ska Sveriges Radio utveckla och förfina det övergripande riskarbetet för att tydligare koppla riskhantering till det nya public service-uppdraget och de nya strategiska målen. Detta kommer också få påverkan på hanteringen av risker kopplat till hållbarhetsrapporteringen, där exempelvis tydligare ägarskap och processer för att säkerställa korrekt och fullständig rapportering kommer att ingå.

Riskarbetet 2025

Rysslands krig mot Ukraina har fortsatt att påverka verksamheten under 2025, med en trögrörlig front och ökade ryska kränkningar och sabotage utanför konfliktzonerna. Detta har tydliggjort behovet av att stärka Sveriges Radios egen beredskap. Flera åtgärder har vidtagits för att öka uthålligheten, såsom utveckling av beredskapslager och regelbundna övningar för att stärka den organisatoriska förmågan. Även den digitala infrastrukturen har förstärkts under året.

Sveriges Radio har också fortsatt det systematiska arbetet med säkerhetsskydd, med särskilt fokus på utbildning och information för chefer och medarbetare inom säkerhetskänslig verksamhet. Revideringar av styrande dokument har lett till anpassningar inom it- och informationssäkerhet, personalsäkerhet och fysisk säkerhet, vilket kommer att ligga till grund för fortsatt arbete och prioriteringar under 2026. Under året planeras fortsatta riktade utbildnings- och informationsinsatser samt utveckling av rutiner och arbetssätt, framför allt kopplat till kontroll vid exponering av säkerhetskänslig verksamhet.

Flera beredskapsövningar är planerade för att stärka olika aspekter inom området, och ytterligare insatser för att öka uthållighet och infrastrukturell redundans väntas genomföras.

Den dubbla väsentlighetsanalysen

Som en del av förberedelserna för rapportering enligt CSRD inledde Sveriges Radio 2024 implementeringsprocessen och utförde en dubbel väsentlighetsanalys för att identifiera vilka hållbarhetsområden som är väsentliga för företaget. Processen utfördes parallellt och i samverkan med SVT.

Hur den dubbla väsentlighetsanalysen utfördes

Processen för dubbel väsentlighetsbedömning omfattar att sakområdesspecialister går igenom ESRS-standarder och undersöker hur företagets verksamhet påverkar, eller kan komma att påverka, människor och miljö – både direkt och indirekt. Den omfattar även hur hållbarhetsfrågor kan påverka företagets finansiella ställning och resultat. Analysen omfattar såväl faktiska som potentiella effekter inom områdena miljö, social och styrning.

I analysen identifieras var i värdekedjan påverkan, finansiella risker eller möjligheter uppstår – det vill säga om det rör den egna verksamheten, leverantörer eller andra led som lyssnare eller samhället. Denna systematiska kartläggning har verifierats och uppdaterats i flera steg av nyckelpersoner för att säkerställa resultatets relevans.

"P3 med Ison Glasgow och Assia Dahir" producerades av Munck Studios och sändes på helger i P3 under 2025. Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio.



Resultatet av Sveriges Radios väsentlighetsanalys

Resultatet av Sveriges Radios dubbla väsentlighetsanalys visar att 7 av 10 hållbarhetsområden är väsentliga, med 20 väsentliga underområden enligt tabellen som refererar till ESRS-standarden nedan. Inga enhetsspecifika områden har identifierats.

Endast ett underområde bedöms som finansiellt väsentligt – Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och slutanvändare. Det härrör till risken för att Sveriges Radio och SVT framöver blir ensamma kvar i marknätet och får stå för hela kostnaden att driva detta.

Standard	Underområde	Påverkan	Finansiell
ESRS E1* Klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	✓	
	Begränsning av klimatförändringar	✓	
	Energi	✓	
ESRS E5 Cirkulär ekonomi	Resursinflöden, inklusive resursanvändning	✓	
ESRS S1 Den egna arbetskraften	Arbetsvillkor	✓	
	Likabehandling och lika möjligheter för alla	✓	
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	✓	
ESRS S2 Arbetstagare i värdekedjan	Arbetsvillkor	✓	
	Likabehandling och lika möjligheter för alla	✓	
	Andra arbetsrelaterade rättigheter	✓	
ESRS S3 Påverkade samhällen	Samhällens ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter	✓	
	Samhällens civila och politiska rättigheter	✓	
	Urfolks rättigheter	✓	
ESRS S4 Konsumenter och slutanvändare	Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare	✓	✓
	Personlig säkerhet för konsumenter och/eller slutanvändare	✓	
	Social inkludering för konsumenter och/eller slutanvändare	✓	
ESRS G1 Ansvarsfullt företagande	Företagskultur	✓	
	Skydd för visselblåsare	✓	
	Förvaltning av förbindelser med leverantörer, inbegripet betalningsrutiner	✓	
	Korruption och mutor	✓	

* Flera områden inom miljö faller bort då de inte har relevans för Sveriges Radios verksamhet utifrån bedömningskriterierna för väsentlighet. Dessa är föroreningar, vatten och marina resurser, samt biologisk mångfald och ekosystem.

Miljö

Klimatförändringar

Påverkan, risker och möjligheter som identifierats

Det finns risk för negativa effekter vid avbrott i kritiska tjänster, särskilt om infrastrukturen skadas. Sveriges Radio har en negativ påverkan genom utsläpp av växthusgaser, där den allra största kategorin härrör från produktion och inköp av produkter, där företaget har begränsad kontroll. Extrema väderhändelser kan dessutom hota arbetsmiljön och påverka leveranssäkerheten till allmänheten.

Samtidigt ser Sveriges Radio möjligheter att begränsa negativ påverkan genom att sända viktigt meddelande till allmänheten (VMA) vid exempelvis extrema väderhändelser. Ett proaktivt arbete kan också ge goda resultat, till exempel ett miljöarbete som prioriterar de åtgärder som ger mest effekt, skarpare kravställningar kring miljö i större inköp, energieffektiviseringar och ökad användning av förnybar energi.

Policyer relaterade till klimatförändringar

Hållbarhetspolicy: Uttrycker företagets hållning och prioriteringar i klimatfrågan. Den stipulerar att företaget aktivt ska reducera sitt klimatavtryck utifrån klimatmålet. Täcker hela värdekedjan. Från och med 2026 knyter policyn an till klimatanpassning: Hållbarhetsarbetet ska alltid utgå ifrån att upprätthålla eller stärka Sveriges Radios resiliens.

Inköpspolicy: Lämpliga klimatkrav bör ställas vid inköp av produkter, innefattande att det bör säkerställas att leverantörens klimatmål är i linje med Sveriges Radios. Utöver det bör krav på återtag av produkter och energieffektivitet ingå när så är relevant. Täcker hela värdekedjan.

Resepolicy: Uppmaning att överväga digitalt alternativ till resa innan beslut om resa fattas. Resor under fem timmar ska i grunden ske med tåg. Vid hyrbil ska elfordon prioriteras. Täcker endast egen verksamhet.

⁷ I GHG-protokollet delas utsläpp av växthusgaser upp i direkta utsläpp i verksamheten (Scope 1), indirekta utsläpp i verksamheten (Scope 2) och indirekta utsläpp i värdekedjan (Scope 3).

5

Resor under fem timmar ska i grunden ske med tåg.



Åtgärder för begränsning av och anpassning till klimatförändringar

Direkta och indirekta utsläpp i verksamheten:

Utsläppen i Scope 1⁷ kommer huvudsakligen från Sveriges Radios fordonspark.

Utsläppen i Scope 2 utgörs primärt av elanvändning och uppvärmning i Sveriges Radios fastigheter.

Utsläppen i Scope 3 utgörs huvudsakligen av:

- Köpta tjänster
- Köpta varor
- Anställdas pendling
- Tjänsteresor

Åtgärder avseende klimatförändringar

Elektrifiering

Verksamhetens direkta utsläpp (Scope 1) domineras av utsläpp från Sveriges Radios fordon. Med hänsyn till uppdragets krav på driftsäkerhet behöver en stor andel fordon kunna drivas med både fossila drivmedel och el för att kunna hantera eventuell brist på något av drivmedlen. I dag är hälften av bilflottan laddhybrider. Vid kommande inköp planeras en stor andel elbilar, men på ett fåtal geografiska platser kommer fossildrivna fordon tills vidare att behövas på grund av långa avstånd och kallt klimat.



Studio 2 i Radiohuset i Stockholm. Foto: Daniel Stigefelt/
Sveriges Radio.

Förnybar energi

Sveriges Radio har ett företagsövergripande energiavtal med förnybar el. De allra flesta hyrda fastigheter har också energiavtal med fossilfri eller förnybar el.

Energieffektivisering

Företagets elförbrukning kan delas upp i byggnadsenergi och verksamhetsenergi.

Inom byggnadsenergiområdet sker kontinuerliga energieffektiviseringar:

- Sveriges Radio arbetar långsiktigt för att minska energiförbrukningen, bland annat via energikartläggning (EKL).
- Storskaligt byte till energieffektiv LED-belysning i Radiohuset och andra kontor pågår, vilket minskar elförbrukningen kraftigt.
- Samtliga lokaler runt om i landet kartläggs för att identifiera och genomföra energibesparande åtgärder, med särskilt fokus på belysningsbyten till LED.

- Uppgradering till mer energieffektiva UPS-anläggningar och kylaggregat med miljövänligare köldmedier och högre verkningsgrad i flera städer.
- Äldre armatur byts till modern ledbelysning.

Sveriges Radio driver även energieffektivisering inom verksamhetsenergi:

- Återinvesteringar i mer energieffektiv hårdvara.
- Deduplicering⁸ och komprimering för all data-lagring minskar energiförbrukning.
- Ett nytt radioproduktionssystem som ska implementeras under de närmaste åren förväntas minska energiförbrukningen märkbart.

⁸ Deduplicering är en teknik som identifierar och tar bort överflödiga kopior av data.

AI

Företagets AI-strategi:

Sveriges Radio ska använda AI för att

- fördjupa och utveckla vår journalistik
- ge publiken bättre användarupplevelser
- förbättra den interna produktiviteten

AI har också många utmaningar, inte minst energi, klimat- och resursmässigt. Särskilt kräver datahallarna som driver molntjänsterna stora mängder energi för att generera AI-svar på användarnas frågor. Där Sveriges Radio har rådighet ställs klimatkrav på molntjänsterna, och i de egna serverrummen används bara förnybar energi. I de fall då medarbetarna använder andra webbaserade AI-tjänster, är det svårt att få uppskattning om energiförbrukningen.

Ambitionen i hållbarhetsarbetet är att använda tillgängliga mätmetoder för att så korrekt som möjligt uppskatta energiförbrukningen som kan tillskrivas AI, med fokus på företagets egna AI-tjänster, för att se utvecklingen. Samtidigt behöver den strategiska betydelsen för företaget att använda AI bedömas utifrån en möjlig ökad produktivitet och utveckling av journalistiken, som i sin tur gynnar publiken.

Utsläpp i värdekedjan

Sveriges Radio omfattas av LOU och upphandlingsprocessen uppdateras regelbundet för att mer träffsäkert ställa klimatmässiga krav.

Köpta tjänster: Konsulter, molntjänster, distribution, kommunikation, produktionsbolag och IT-produkter är exempel på tjänster som Sveriges Radio köper. Regelmässigt ställs klimatkrav i linje med Parisavtalet.

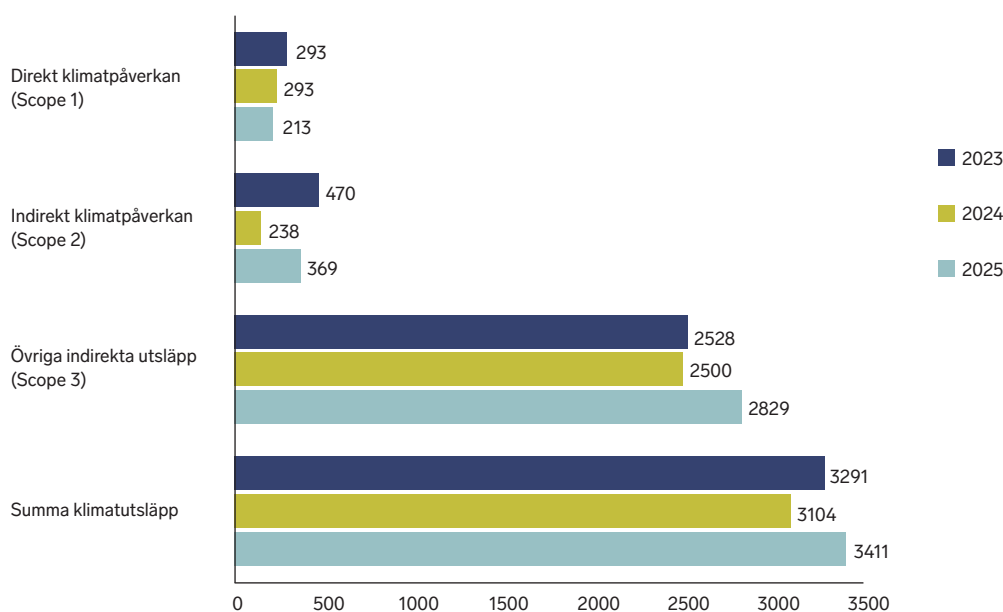
Köpta varor: Anläggningsinvesteringar, datorer, mobiler och förbrukningsmaterial är betydande områden i den här kategorin. Regelmässigt ställs klimatkrav i linje med Parisavtalet.

Anställdas pendlning: Har under åren sedan pandemin sannolikt varit lägre än det beräknade schablonvärdet i och med hemarbete ett par dagar i veckan för anställda med jobb som tillåter det. I övrigt har elbilsladdningsmöjligheter införts på Sveriges Radios parkering i Stockholm och SL-kort har kunnat köpas mot nettoavdrag på lönen, som incitament för medarbetare att kunna pendla klimatsmart.

Tjänsteresor: Klimatavtrycket domineras av flygresor.



Utsläpp i Scope 1, 2 och en delmängd av 3⁹ år 2025 (tCO₂e)¹⁰



Resultatet av Sveriges Radios klimatberäkning beskrivs i ovanstående diagram. Detta är företagets ursprungliga klimatberäkning som redovisats i Sveriges Radios hållbarhetsrapport i många år. Scope 1 och 2 redovisas i sin helhet, medan beräkningen av Scope 3 begränsats till köpta varor, tjänsteresor, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, uppströms transport och distribution, avfall och uppströms leasade tillgångar. Klimatpåverkan för 2025 i form av utsläpp av växthusgaser visar en ökning med tio procent jämfört med 2024, beroende på en stor ökning i Scope 3. Ökningen beror primärt på ett större inköp av stationära datorer 2025 jämfört med 2024: 123 enheter 2024 mot 1119 enheter 2025.

- I **Scope 1** minskar klimatpåverkan på grund av minskad förbrukning av fossila drivmedel som till stor del beror på en ökad andel hybrid- och elbilar i Sveriges Radios fordonspark.
- I **Scope 2** är klimatpåverkan i princip i nivå med föregående år.¹²
- **Scope 3** ökar väsentligt beroende på ett större inköp av stationära datorer jämfört med 2024. Inköp av antal datorer tenderar att fluktuera från år till år.

Klimatpåverkan per anställd 2025 utföll till 1,5 ton CO₂e. 2024 var nyckeltalet 1,4 ton CO₂e, 2023 1,4 ton CO₂e, 2022 1,7 ton CO₂e, 2021 1,2 ton CO₂e, 2020 1,6 ton CO₂e och 2019 2,0 ton CO₂e.

⁹ Klimatberäkningar enligt GHG-protokollet innebär att ett företag delar upp sina utsläpp i tre kategorier, så kallade "scope". Scope 1 omfattar direkta utsläpp från företagets egen verksamhet. Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från köpt energi, som el och värme. Scope 3 omfattar övriga indirekta utsläpp, som exempelvis tjänsteresor. Mätningarna ger en översikt av klimatpåverkan och baseras på uppskattningar snarare än exakta siffror.

¹⁰ TCO₂e står för ton koldioxidekvivalenter, som uttrycker utsläpp av olika växthusgaser i samma enhet som koldioxid.

¹¹ Samtliga kategorier i Scope 3 består av ett urval bestämda poster som följs upp årligen och ska inte ses som företagets fullständiga klimatavtryck i Scope 3.

¹² Tre fastigheter har för första gången rapporterat fjärrvärmeförbrukning. För att säkerställa jämförbarhet över tid har utsläppen för dessa fastigheter schablonberäknats retroaktivt och inkluderats i tidigare år. Förändringen i Scope 2 beror alltså på förbättrad datatäckning, inte på nya utsläpp.

Klimatmål och anpassning

Sveriges Radio har ett klimatmål mot 2030:

Sveriges Radios mål är att reducera de absoluta utsläppen av växthusgaser i Scope 1 och 2 med 42 procent och merparten av Scope 3 med 42 procent till 2030 i förhållande till basåret 2022.

Målen är i linje med Science Based Targets initiatives (SBTi)¹³ vetenskapligt baserade metod.

Resultat och uppföljning

Sveriges Radios klimatmål baseras på totala utsläpp i Scope 1, 2 och 3. Beräkningarna i tabellen nedan bygger på den fullständiga klimatberäkningen och skiljer sig därför från diagrammet på sidan 14, både

avseende Scope 3 och den totala summan. Klimatberäkningar bygger på estimerade värden. Inom Scope 3 används i stor utsträckning kostnadsdata (spend), vilket medför osäkerhet. Ambitionen är att successivt öka andelen aktivitetsdata.

För att få en uppskattning av hur utvecklingen sett ut under åren, så presenterar Sveriges Radio nedan de tre senaste årens resultat mot basåret 2022. Beräkning av Scope 3 hinner inte bli färdig till denna rapport, så 2025 års uppföljning av klimatmålet kommer därför att redovisas med släpande Scope 3-data från 2024.

Sveriges Radios utökade klimatberäkning 2023–2025 (tCO₂e)

År	Scope 1	Scope 2	Scope 3	Totalt	Förändr. jmf 2022
2022 (basår)	352	393	16 088	16 833	
2023	293	470	13 700	14 463	- 14 %
2024	238	366	13 217	13 821	- 18 %
2025	213	369	13 217*	13 799*	- 18 %*

* Beräkningen av Scope 3 för 2025 representeras här av 2024 års fullständiga Scope 3-beräkning, då 2025 års beräkning ännu inte är tillgänglig. Viss Scope 3-data för 2025 redovisas i föregående avsnitt i text kopplat till Sveriges Radios ursprungliga klimatberäkning.

¹³ SBTi: Organisation med en av världens mest använda standarder för att säkerställa att en verksamhets klimatmål bygger på vetenskapliga grunder och linjerar med Parisavtalets mål att den globala temperaturökningen ska hållas väl under 2 grader och att man ska sträva efter att begränsa den till 1,5 grader.



Cirkulär ekonomi

Sveriges Radio har sin väsentliga cirkulära hållbarhetspåverkan inom resursinflöden, vilket beror på verksamhetens beroende av teknisk utrustning. Därför har företaget ett stort cirkulärt fokus på hantering av teknisk utrustning och att återbruka i större utsträckning.

Policier relaterade till cirkulär ekonomi

Hållbarhetspolicy: Cirkulära flöden ska finnas i så stor del av verksamheten som möjligt och företaget ska utgå från ett livscykelperspektiv vid relevanta inköp av produkter och tjänster. Företaget ska kontinuerligt sträva efter att minska avfall och öka återbruk. Gäller hela värdekedjan.

Inköpspolicy: Vid inköp av varor som kan ingå i ett cirkulärt flöde, till exempel datorer, bör återbruk alltid säkerställas. Engångsartiklar ska undvikas och endast köpas in där användningen är motiverad. Gäller hela värdekedjan.

Åtgärder för cirkulär ekonomi

Den tekniska utvecklingen innebär att utrustning regelbundet behöver uppdateras för att upprätthålla en viss standard, vilket innebär att företaget fokuserat mycket på cirkulära flöden inom just teknik.

Cirkulära vägval inom teknikinköp

Sveriges Radio arbetar systematiskt inom teknikinköp för att öka cirkulariteten och minska både klimatpåverkan och resursförbrukning över utrustningens hela livscykel. En grundläggande princip är att företaget alltid prioriterar förlängd livslängd före nyanskaffning, där behov i första hand möts genom återbruk av befintlig utrustning.

Vid nyinköp ställer Sveriges Radio krav på hållbar design, energieffektivitet, reparerbarhet och en lång supportperiod¹⁴ och företaget eftersträvar standardisering av utrustning för att förenkla återbruk, underhåll och hantering över tid. Inköpsdialogen med leverantörer används också strategiskt för att driva utveckling mot mer cirkulära erbjudanden.

Långsiktig hantering av mobiler och datorer

För mobiler och datorer har Sveriges Radio tagit flera strategiska steg för att möjliggöra en mer långsiktig och cirkulär hantering. Det inkluderar tydligare livscykelstrategier där utrustning används längre, byter användare vid behov och först därefter avyttras genom strukturerade och ansvarsfulla processer med upphandlad återtagsleverantör.

Cirkularitet inom fastighetsförvaltning

Vid om- och nybyggnationer genomförs regelmässigt miljöinventeringar för att identifiera och hantera miljö- och hälsofarliga material i enlighet med gällande regelverk. Återbruk av befintliga inventarier prioriteras för att minska avfall och miljöpåverkan, samt sänka kostnader.

Källsortering finns i anslutning till alla kontorsfastigheter som Sveriges Radios har rådighet i. Farligt avfall hanteras enligt gällande regelverk.



¹⁴ Leverantören av den tekniska utrustningen står för support under en förlängd tid.

Social hållbarhet

Egna medarbetare

Påverkan, risker och möjligheter som identifierats

Området egna medarbetare omfattar flera centrala aspekter som påverkar arbetsmiljön, där åtgärder mot våld och trakasserier, perspektiv och inkludering samt personlig integritet utgör viktiga delområden. Positiva effekter syns i Sveriges Radios nolltolerans mot trakasserier och proaktiva arbete för likabehandling och skyddet av personlig integritet genom anonymiserade processer. Företaget arbetar även aktivt för att bredda rekryteringsbasen och motverka diskriminering, vilket bidrar till en mer inkluderande kultur.

Samtidigt finns potentiella risker såsom att utsatta individer kan avstå från att anmäla kränkningar, särskilt vid tillfälliga anställningar, och att bristande perspektivarbete kan leda till exkludering av viktiga grupper. GDPR-lagstiftning begränsar möjligheten till detaljerad uppföljning av perspektivarbetet. Sammantaget visar bedömningen på både möjligheter till förbättring och behov av fortsatt fokus inom varje delområde för att säkerställa en trygg, inkluderande och respektfull arbetsmiljö.

Övergripande mål

Sveriges Radio ska vara en trygg och säker arbetsplats där medarbetare har möjlighet att vara engagerade och utvecklas i sina arbeten i takt med verksamhetens behov. Detta skapar förutsättningar för ett hållbart arbetsliv där medarbetarna har god hälsa och välbefinnande samt förebygger arbetsrelaterade olyckor och sjukdomar. Sveriges Radio ska också arbeta för att främja en kultur av öppenhet och samarbete kring arbetsmiljöfrågor.


Policyer relaterade till egna medarbetare

Alkohol- och drogpolicy: Klargör Sveriges Radios förhållningssätt och förebyggande arbete samt rehabiliteringsarbete vad gäller bruk av alkohol och droger.

Arbetsmiljöpolicy: Styr arbetsmiljöarbete med mål om ett hållbart, tryggt och inkluderande arbetsliv.

Distansarbetspolicy: Reglerar förutsättningar och ansvar vid arbete på distans, inklusive arbetsmiljökrav.

Hållbarhetspolicy: Demokrati, öppenhet och respekt för alla är centralt för Sveriges Radio som arbetsgivare. Företaget främjar en inkluderande kultur och säker arbetsmiljö. Alla medarbetare erbjuds hälsofrämjande aktiviteter och kompetensutveckling för ett hållbart arbetsliv.



P4 Extra är ett av Sveriges största dagliga radioprogram. Här intervjuade programledaren Titti Schultz artisten Titiyo live på scenen under Poddfest 2023. Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio.



Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio

Kompetensutvecklingspolicy: Fokuserar på kontinuerlig kompetensutveckling i linje med organisationens mål och medarbetarens potential.

Ledarskapspolicy: Definierar vad gott ledarskap innebär inom Sverige Radio med fokus på ansvar, kommunikation och arbetsmiljö.

Lönepolicy: Definierar principer för lönesättning, löneutveckling och lönestruktur.

Medarbetarpolicy: Sveriges Radios förhållningssätt till vad gott medarbetarskap innebär.

Policy för aktiva åtgärder gällande lika rättigheter och möjligheter i arbetslivet: Sveriges Radio strävar efter att vara en inkluderande arbetsplats med en dynamisk kultur fri från diskriminering och trakasserier.

Nåbarhetspolicy: Reglerar medarbetares tillgänglighet utanför arbetstid för att säkerställa återhämtning och balans.

Pensionspolicy: Reglerar pensionslösningar enligt ITP-avtalet samt flexpension och tjänstegrupplivförsäkring.

Policy för intern rörlighet: Reglerar tillfällig placering inom SR för att främja utveckling både av individ och verksamhet.

Rekryteringspolicy: Styr rekrytering med fokus på likabehandling, perspektiv och strategisk kompetensförsörjning.

Tjänstledighetspolicy: Reglerar både lagstadgad och övrig tjänstledighet. Inkluderar kriterier för beviljande, chefens ansvar och HR:s roll i processen.

Utöver policyer finns också dessa riktlinjer:

Riktlinjer diskriminering och kränkande särbehandling: Beskriver Sveriges Radios nolltolerans mot kränkningar, trakasserier, särbehandling, diskriminering och repressalier.

Åtgärder för egna medarbetare

Rutiner för kontakter med medarbetare och arbetstagarföreträdare

Sveriges Radio säkerställer dialog och delaktighet kring arbetsmiljö och konsekvenser via medarbetarundersökningar, facklig samverkan och en central arbetsmiljökommitté.

Medarbetarundersökning

Medarbetarundersökningar genomförs regelbundet och används för att fånga medarbetarnas syn på arbetsmiljö och identifiera förbättringsområden. Resultaten ligger till grund för lokala och centrala arbetsmiljöplaner samt riktade åtgärder. Under 2025 har fokus legat på att arbeta vidare med insikter från 2024 års undersökning och genomföra handlingsplaner, då året präglades av omställning efter den stora omorganisationen och de ekonomiska neddragningarna. 2026 planeras en ny medarbetarundersökning.

Facklig samverkan

Samverkan med fackliga representanter sker genom återkommande möten och förhandlingar med berörda fackliga organisationer, där organisationsförändringar och anställningsvillkor hanteras transparent och enligt gällande lagar och avtal. Arbetsmiljöfrågor hanteras framför allt med huvudskyddsombuden. Samverkan följs upp via protokoll, riskbedömningar och utvärdering av genomförda åtgärder.

Genom dessa etablerade rutiner skapar Sveriges Radio goda förutsättningar för tidig riskidentifiering, medarbetarinflytande och hållbara arbetsvillkor.

Rutiner för att gottgöra för negativa konsekvenser och kanaler genom vilka de egna medarbetarna kan uppmärksamma problem

Sveriges Radio har en tydlig och väl etablerad process för att hantera kränkande särbehandling och trakasserier. Riktlinjer och rutiner finns dokumenterade och utgör en kombination av policy och handlingsplan, med utbildningar för chefer, arbetsledare och skyddsombud. Medarbetarna får information och tillgång till digital utbildning via intranätet.

Den som upplever sig utsatt kan anmäla via flera kanaler: Närmaste chef, HR-partner, utredningsteam, skyddsombud eller facklig representant. Utredningsteamet gör en förbedömning vid anmälan och HR-direktören fattar beslut om eventuell utredning baserat på rekommendation. Processen följs upp genom medarbetarundersökningar, där de som inte känner till anmälningvägarna får information om hur det går till.

Information om Sveriges Radios visseblåsarkanal, se Ansvarsfullt företagande.

Rutiner för att hantera väsentliga konsekvenser för Sveriges Radios medarbetare

Arbetsmiljö

Sveriges Radio bedriver ett systematiskt arbetsmiljöarbete på både central och lokal nivå, i linje med företagets arbetsmiljöpolicy och gällande lagstiftning. Arbetsmiljöarbetet omfattar löpande skydds- och ergonomironder, skyddskommittéer och uppföljning av arbetsmiljöplaner, där dialog och medarbetarinflytande är centrala inslag. Under 2025 har särskilt fokus legat på att anpassa organisationen efter förändringar som trädde i kraft våren 2024, inklusive stöd till arbetsledare i nya roller och en genomlysning av deras arbetsmiljö. En särskild

tjänst har också inrättats för att tillsammans med huvudskyddsombuden arbeta med att stärka arbetsmiljön med fokus på medarbetarskapet.

Balans mellan arbete och fritid

I den senaste medarbetarundersökningen 2024 ingick frågor om arbetsbelastning och återhämtning. Eftersom frågorna var nya har det inte gått att göra en jämförelse ifall det blivit bättre eller sämre än innan den nya organisationen. Flera arbetsplatser inom företaget har fört samtal om återhämtning i relation till arbetsscheman, möjligheter att avsätta tid för planering och förutsättningar för korta pauser.

Nåbarhetspolicyn, som reglerar tillgänglighet utanför arbetstid, är ett verktyg för att värna medarbetarnas balans mellan arbete och fritid och har anpassats till verksamhetens olika behov.

Hälsa

Sveriges Radio följer upp frisk- och sjuktal i samarbete med Nyckeltalsinstitutet och använder hälsoindex (se diagram nedan) för kontinuerlig analys. Företaget har generellt låga sjuktal, men det finns en könsskillnad där kvinnor har ”normal” sjukfrånvaro och män ”mycket låg”, med referens till de klassificeringar som Nyckeltalsinstitutet använder. Nyckeltal som friskvårdsutnyttjande, rehabiliteringsrisk och rehabiliteringsresultat har försämrats något jämfört med föregående år, vilket analyseras för att identifiera förbättringsåtgärder. Medarbetare med återkommande sjukfrånvaro erbjuds tidigt stöd för att undvika längre sjukskrivningar.

Företaget erbjuder också friskvårdsbidrag till alla som har en tre månader sammanhängande anställning, oavsett tillsvidare- eller visstidsanställning.

Jämställdhet

Jämställdhet följs upp årligen genom nyckeltal och genom deltagande i Jämix¹⁵-mätningen (se diagram nedan), där Sveriges Radio tillhör de mest jämställda företagen i Sverige. Sveriges Radio analyserar könsfördelning i medarbetarstyrkan och vid rekryteringar, och arbetar aktivt för att minska könsskillnader mellan visstids- och tillsvidareanställda.

Jämixmätningen är släpande och avser år 2024. En försämring mot 2023 berodde på att den högsta ledningsgruppen 2024 inte var jämställd, då den till övervägande del bestod av kvinnor. Från och med 2025 är könsfördelningen dock fyra kvinnor och tre män.

För mångfaldstabeller ledning och styrelse – se sidan 26.

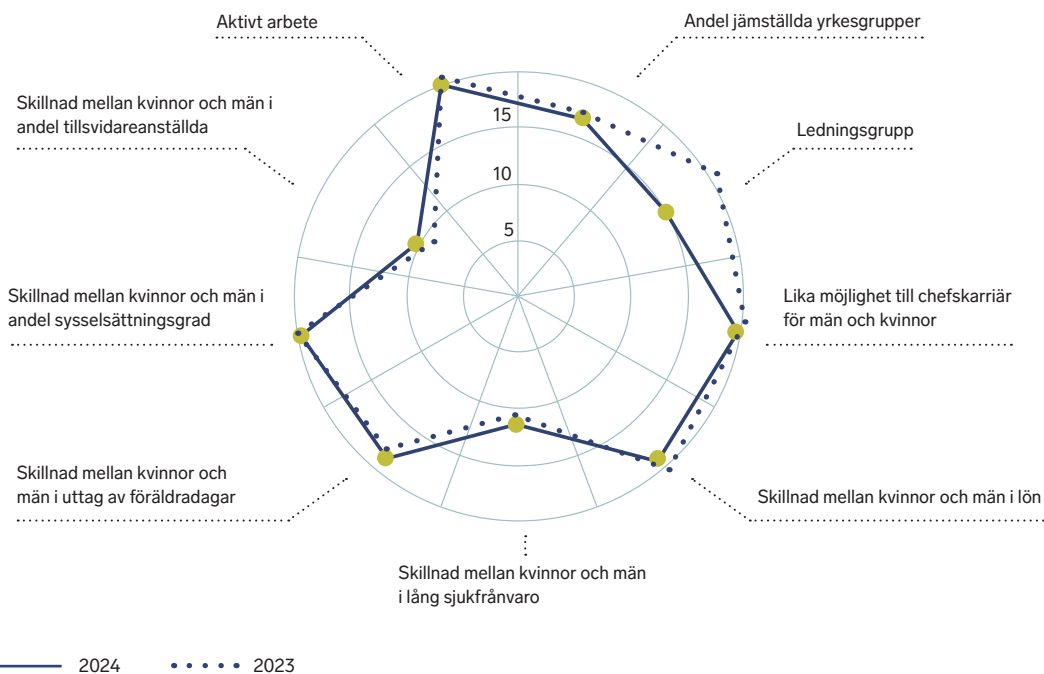
För jämställda löner – se Tillräckliga löner nedan i detta kapitel.



Olof Lindmark intervjuas av Emelie Rudén Taher, Sveriges Radio.
Foto: Ali Mian

¹⁵ Jämix är ett jämställdhetsindex som tas fram och drivs av Nyckeltalsinstitutet i Sverige.

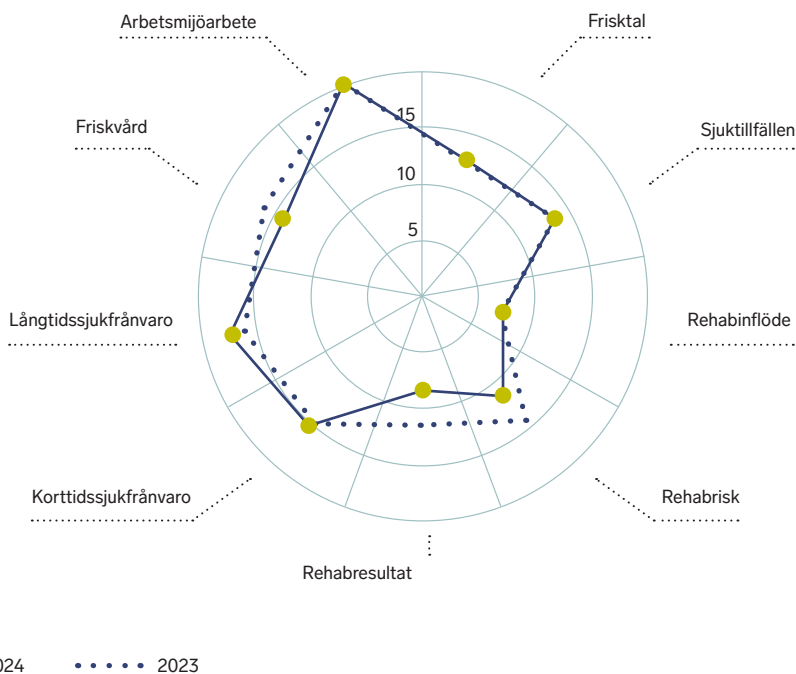
Sveriges Radios resultat i Nyckeltalsinstitutets jämställdhetsindex



Ju längre ut i cirkeln ett resultat inom en kategori ligger desto bättre resultat i jämställdhetsindex. Sveriges Radio tilldelades totalt 151 poäng, tre poäng mindre jämfört med föregående år.

Nyckeltalsinstitutets Jämix-index för Sveriges Radio 2024 mot 2023. Indexet färdigställs i början av året och därmed redovisas 2024 års mätning.

Sveriges Radios resultat i Nyckeltalsinstitutets hälsoindex



Ju längre ut i cirkeln ett resultat inom en kategori ligger desto bättre resultat i jämställdhetsindex. Sveriges Radio tilldelades totalt 151 poäng, tre poäng mindre jämfört med föregående år.

Nyckeltalsinstitutets hälsoindex för 2024 mot 2023. Indexet färdigställs i början av året och därmed redovisas 2024 års mätning.

Kompetensutveckling

På Sveriges Radio drivs huvuddelen av kompetensutveckling via den egna kompetensavdelningen SR-akademien i syfte att ge alla medarbetare möjligheter att utvecklas i sitt arbete, förvärva nya kunskaper och stärka sin anställningsbarhet, och för att säkerställa verksamhetens kompetensbehov. Nedan följer en översikt av de viktigaste utbildningarna under året.

- Cybersäkerhet och AI har varit obligatoriska utbildningar under 2025.
- Sveriges Radio satsar på trainee- och aspirantprogram för erfarenhetsutbyte och att säkra framtida kompetensbehov.
- Utbildning inom social hållbarhet i syfte att öka medarbetarnas medvetenhet kring viktiga arbetsmiljöfrågor.

SR-akademien anpassar utbudet av utbildningar efter verksamhetens behov och medarbetarnas arbetsvardag. Aktiviteter erbjuds på plats, digitalt via Teams eller som självstudier. Allt material finns samlat på en digital plattform, där även verktygslådor för teamutveckling och kurser i personsäkerhet och GDPR finns tillgängliga.

Företaget har tillsatt ett strategiskt och operativt forum för att knyta SR-akademien ännu närmare verksamheten.

Perspektiv

För att främja perspektiv har Sveriges Radio implementerat en ny policy för aktiva åtgärder gällande lika rättigheter och möjligheter i arbetslivet, genomfört utbildningar och workshoppar, och initierat en digital lärresa i social hållbarhet. Ett nytt aspirantprogram har lanserats för att lyfta fram nya röster utan journalistutbildning – sju deltagare antogs under hösten. Särskilda insatser har gjorts för att öka kunskapen om NPF¹⁶ och skapa en inkluderande arbetsmiljö. Ytterligare exempel är flexibilitet i röda dagar¹⁷ och samarbetet med Ny Kollega¹⁸ för personer som har studerat och/eller har arbetslivserfarenhet som journalist utanför Sverige och vill jobba inom svensk media.

Företaget har arrangerat föreläsningar och workshoppar tillsammans med fackliga representanter och skyddsombud, den så kallade perspektivgruppen, för att utveckla perspektivarbetet inom

hela företaget. Där presenteras och diskuteras aktiva åtgärder som främjar inkludering och motverkar diskriminering.

Sveriges Radio arbetar också strategiskt med att bredda perspektiven i innehåll och kompetensförsörjning, bland annat genom aspirantprogram och dataanalys av rekryteringsprocesser.

Alla på Sveriges Radio bidrar till en inkluderande och lärande företagskultur, bland annat genom att bli mer medvetna om beteenden och bemötanden av andra. För att mäta effekten över tid har ett kulturindex¹⁹ tagits fram i medarbetarundersökningen. Vid senaste medarbetarundersökning, som genomfördes under hösten 2024, sjönk kulturindex med fem procentenheter från 2023 års mätning – från 82 till 77 procent. Resultatet av kulturindex speglar att 2024 var ett tungt år med omorganisation, förändrade arbetssätt och besparingar. Under 2025 har företaget inte gjort en ny medarbetarundersökning. Den planeras att genomföras under 2026.

Säkerhet för medarbetare

Sveriges Radios säkerhetsarbete har under året präglats av krig och oroligheter i omvärlden, och en fortsatt hög terrorhotnivå i Sverige. Detta har medfört ökade risker för medarbetare, särskilt vid rapportering från demonstrationer, opinionsyttringar och om grov organiserad brottslighet. Företaget hanterar löpande incidenter kopplade till IT- och cyberattacker, risk för våld, och försök till informationspåverkan, och har noterat en ökning av hat och hot mot det journalistiska arbetet de senaste åren. Sex polisanmälningar om olaga hot/stalking/ofredande gjordes 2025. Säkerhets och beredskapsavdelningen är tillgänglig dygnet runt för stöd och rådgivning till utsatta medarbetare.

Under hösten 2024 varnade Säkerhetspolisen för förhöjd risk för sabotage mot verksamheter med betydelse för totalförsvaret, vilket har integrerats i Sveriges Radios beredskapsarbete genom förstärkt skydd av kritisk infrastruktur och en fördjupad riskanalys.

Sedan 2023 genomför företaget två obligatoriska utbildningar för samtliga medarbetare – Cybersäkerhet och AI – för att stärka motståndskraften mot cyberhot, höja kvaliteten i källgranskning och säkerställa ansvarsfull användning av teknik.

¹⁶ NPF: Neuropsykiatrisk funktionsnedsättning

¹⁷ Flexibilitet i röda dagar innebär att medarbetare kan byta ut helgdagsaftnar och/eller helgdagar mot andra lediga dagar.

¹⁸ Utbildning under Medieinstitutet Fojos regi. En utbildning för personer som studerat och/eller har arbetslivserfarenhet som journalist utanför Sverige och vill arbeta inom svensk media.

¹⁹ Kulturindex bygger på sex frågor om medarbetarskap, till exempel om trygghet.

Uppgifter om företagets anställda

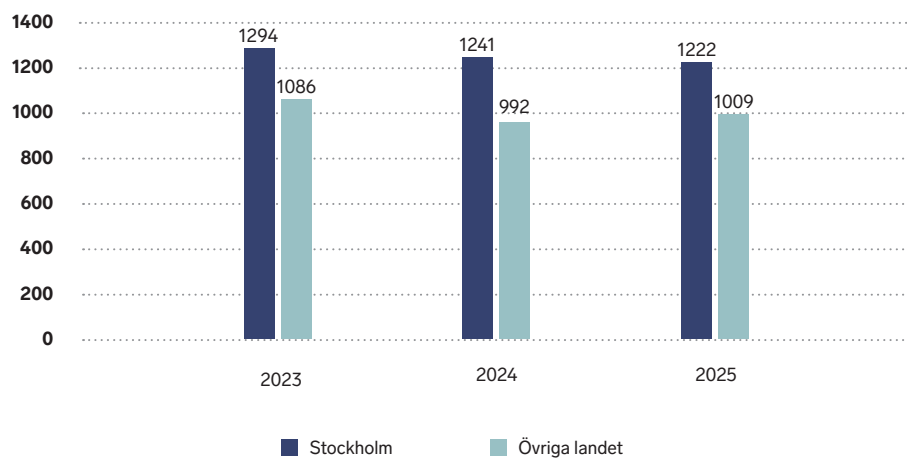
Antal nyanställda fördelat på män och kvinnor 2023–2025

Nyanställningar tillsvidareanställda	2023	2024	2025
Kvinnor	99	51	50
Män	93	61	62
Totalt	192	112	112

Personalomsättning fördelat på män och kvinnor 2023–2025

Personalomsättning	2023	2024	2025
Kvinnor	5,4%	11,4%	5,0%
Män	6,1%	8,7%	6,2%
Totalt	5,8%	10,0%	5,6%

Antal anställda fördelat på Stockholm och övriga landet 2023–2025



För antalet anställda per anställningsform och åldersgrupp fördelat mellan män och kvinnor se Bilaga.

Kollektivavtalstäckning och social dialog

- Samtliga anställda utom vd omfattas av kollektivavtal.
- Kortaste uppsägningstid är en månad.

Sveriges Radio är medlem i arbetsgivarförbunden Almega Medieföretagen och Svensk Scenkonst, och har genom dessa kollektivavtal med totalt sex olika fackförbund. Drygt 80 procent av företagets anställda är medlemmar i något av fackförbunden. Även för de medarbetare som är oorganiserade tillämpas villkor enligt kollektivavtalen.

Företaget har kontinuerliga möten i form av MBL 19 § med fackliga företrädare och huvudskyddsombud för att alla ska vara uppdaterade kring arbetet som sker inom företaget. Varannan månad har Sveriges Radio Central arbetsmiljökommitté med fokus på utveckling av företagets arbetsmiljöarbete. På dessa möten deltar huvudskyddsombud samt några valda lokala skyddsombud, fastighetschef, HR-direktör och arbetsmiljöstrateg. Vd har regelbundet avstämningar med representanter för fackförbunden och med huvudskyddsombuden.

Mångfaldsindikatorer

Könsfördelning företagsledningsnivå

	2023		2024		2025	
	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män	Kvinnor	Män
Styrelse	6	5	6	5	6	5
Företagsledning	5	4	6	3	4	3

Könsfördelning företagsledningsnivå

	2023		2024		2025	
	Styrelse	Företagsledning	Styrelse	Företagsledning	Styrelse	Företagsledning
60+	5	0	5	1	8	3
50–59	4	7	4	6	2	4
40–49	2	2	2	2	1	0
30–39	0	0	0	0	0	0

Rimliga löner

Lönepolicy

Sveriges Radio använder löner som ett verktyg för att stärka public service-uppdraget. Utgångspunkten är att konkurrenskraftiga, marknadsmässiga löner gör det möjligt att rekrytera, utveckla och behålla rätt kompetens. Sveriges Radio ska dock inte vara löneledande. Lönestrukturen ska spegla komplexitet, prestation och kompetens. Lönekriterierna härleds från värdegrund och strategi, förklaras i utvecklingssamtal och följs upp i lönesamtal.

Lönekartläggning

Lönesättningen är individuell och differentierad, men ska alltid vara saklig och könsneutral. Årliga lönekartläggningar enligt diskrimineringslagen säkerställer att eventuella osakliga löneskillnader mellan kvinnor och män upptäcks och åtgärdas, i samverkan med fackliga parter.

Aktuell statistik visar att Sveriges Radio har mycket jämställd lönesättning: kvinnors medianlön är 99 procent av männens, och inom chefs- och programpersonalen är medianlönen helt jämställd. Eventuella skillnader beror på faktorer som befattningens komplexitet eller yrkeserfarenhet, och ska därmed hanteras sakligt enligt kollektivavtal och handlingsplaner.

Lönerektion mellan män och kvinnor på Sveriges Radio 2025

Befattningstyp	Antal män	Antal kvinnor	Andel kvinnor (%)	Medianlön kvinnor/män (%)
Administrativ	57	107	65	90
Arbetsledare	31	52	63	102
Chef	86	73	46	100
Musiker	52	40	43	94
Program	429	546	56	100
Teknik	295	107	27	101
Totalt	950	925	49	99

Mått för utbildning och kompetensutveckling

Sveriges Radios mål är att nå alla medarbetare med kompetenshöjande insatser. Under 2025 var det totala antalet utbildningstimmar på samma nivå som 2024.

Antal totala utbildningstimmar 2024–2025*

2024	2025
16 655	16 359

*På grund av interna systemskiften har företaget inte jämförelsebar statistik mer än två år tillbaka i tiden.

Utbildningstimmar per kön i företagets största läroplattform*

	2023	2024	2025
Totalt	15 359	9 174	8 415
Kvinnor	8 076	5 310	5 294
Män	7 283	3 864	3 121

*Sedan 2024 har en ökande del lärandeaktiviteter genomförts i nya system där det inte går att följa upp på kön. Tabellen ovan visar därför bara statistik från system där uppföljning är möjlig. Statistiken före och efter 2024 är därför inte fullt ut jämförelsebara.

Utbildningstimmar per yrkeskategori i företagets största läroplattform*

	2023	2024	2025
Alla befattningar	15 359	9 174	8 415
Administrativ personal	2 179	1 923	1 723
Arbetsledare	1 363	306	284
Chefer	1 402	795	873
Musiker/musikredaktör	51	65	33
Programmedarbetare	5 555	4 098	3 924
Tekniker	2 752	1 117	1 067
Programmedarbetare, webb	591	321	266
Teknisk utveckling	1 410	548	228

*Sedan 2024 har en del lärandeaktiviteter genomförts i nya system där det inte går att följa upp på yrkeskategori. Tabellen ovan visar därför bara statistik från system där uppföljning är möjlig. Statistiken före och efter 2024 är därför inte fullt ut jämförelsebara.

Mått för arbetsmiljö

Typ av skador och omfattning av arbetsskador

	2023	2024	2025
Arbetsskador	32	15	13
Varav till/från arbetsplatsen	13	6	2
Varav på arbetsplatsen	8	5	7
Varav på uppdrag utanför arbetsplatsen	5	2	3
Varav tillbud	6	2	1



Johanna Jennische med en så kallad OB-väska i arbete för P4 Sörmland. Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio.

Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio

Medarbetare i värdekedjan

Påverkan, risker och möjligheter som identifierats

Sveriges Radio har en potentiellt positiv påverkan på medarbetare i den nära värdekedjan, eftersom företaget som regel ställer relevanta krav på social hållbarhet i upphandlingar som omfattas av LOU. Samtidigt finns risk för en potentiellt negativ påverkan på medarbetare i den nära värdekedjan om krav på social hållbarhet inte följs upp.

Företaget har också längre kedjor av leverantörer, exempelvis vid teknikinköp, där det är komplext att ställa och följa upp relevanta sociala hållbarhetskrav. Risken för negativ påverkan i leverantörskedjan kommer också med särskilt utsatta branscher och produktionssätt i andra länder.

Sveriges Radio har en ambition att förbättra möjligheten till mer riktade krav och uppföljning av dessa genom arbete med företagets leverantörsstyrningsmodell.

Policyer för medarbetare i värdekedjan

Hållbarhetspolicy: Demokrati, öppenhet och respekt för alla är centralt för Sveriges Radio som arbetsgivare. Sveriges Radio har ett förlängt medarbetaransvar för medarbetare i värdekedjan.

Inköspolicy: Stipulerar att Sveriges Radio alltid ska ställa relevanta sociala hållbarhetskrav i samband med inköp.

Utöver policyer finns:

LOU-lagstiftning: Lagen om offentlig upphandling (LOU) reglerar hur myndigheter och offentligt styrda organ ska köpa varor, tjänster och byggtrepres-

nader för att säkerställa konkurrens, likabehandling, transparens och proportionalitet.

Uppförandekod: Sveriges Radios uppförandekod för leverantörer kräver att avtalspartners följer FN:s mänskliga rättigheter och ILO:s kärnkonventioner, respekterar nationell arbetsrätt och arbetsmiljö, säkerställer ickediskriminering, föreningsfrihet, rimliga löner och arbetstider samt bedriver miljö- och säkerhetsarbete, med rätt för Sveriges Radio att inspektera och säga upp avtal vid avvikelser. De enligt LOU upphandlade leverantörerna förbinder sig via avtal att följa Sveriges Radios uppförandekod.

Åtgärder för medarbetare i värdekedjan

Sveriges Radio hanterar risker kopplade till mänskliga rättigheter genom krav på externa leverantörer vid upphandling och inköp. De enligt LOU upphandlade leverantörerna förbinder sig via avtal att följa bolagets uppförandekod och inköspolicy, vilka ställer krav på respekt för sociala villkor, mänskliga rättigheter, hälsa och säkerhet. Leverantörerna ska informera sina medarbetare om uppförandekoden och rapportera eventuella avvikelser till Sveriges Radio.

Vid alla inköp som ej avser programinköp tillämpas lagen om offentlig upphandling (LOU), vilket innebär affärsmässiga och transparenta processer med fokus på ickediskriminering, socialt ansvar och hållbarhetskriterier. Upphandlingar samordnas centralt medan inköp sker decentraliserat av budgetansvariga.

Under 2025 genomgick 92 procent av inköpen (totalt 897 mnkr) denna process.

Åtgärder för medarbetare i den nära värdekedjan

För upphandling av varor och tjänster i Sverige, ställer Sveriges Radio krav på aktivt arbete med frågor som rör inkludering, kompetensutveckling och en god arbetsmiljö för sina medarbetare. Avsikten är att få en uppfattning om anbudsgivarens arbete i de frågor som är sociala fokusområden i Sveriges Radios hållbarhetsstrategi.

Företaget arbetar aktivt med att utveckla sin modell för leverantörsstyrning. Målet är att skapa en mer konstruktiv och kontinuerlig dialog med leverantörerna för att tillsammans identifiera och stärka de områden där det finns risk för negativ påverkan.

Påverkade samhällen

Sveriges Radio har stor påverkan inom hållbarhetsområdet Påverkade samhällen, inte minst genom den påverkan som går att koppla till public service-uppdraget. Företaget beskriver årligen hela public service-verksamheten och hur Sverige Radio utför uppdraget, och den redovisningen granskas sedan av Granskningsnämnden. Därför beskrivs Påverkade samhällen enbart på en övergripande nivå, inspirerad av ESRS-rubriker.

För mer information om detta område och hur det följs upp i detalj, se Sveriges Radios public service-redovisning för 2025.

Påverkan, risker och möjligheter som identifierats

Sveriges Radio har en positiv påverkan för samhället på många sätt. Varje vecka tar drygt sju miljoner svenskar del av företagets innehåll, förtroende för innehållet är högt och stabilt. Företagets avgörande roll i totalförsvaret är också betydelsefull när det gäller positiv påverkan för samhället. Lokal bevakning stärker medborgarnas engagemang, men det finns en potentiell risk med underrapporterade områden och ämnen.

Brist på medarbetare att rekrytera och möjligheten att säkerställa en långsiktig kompetensförsörjning kan bli ett allt större problem i takt med att färre unga lockas till journalistiken. Om Sveriges Radio inte når hela befolkningen, särskilt personer som inte talar svenska, kan det leda till exkludering. Det finns även en potentiell risk att programutbudet inte når ut till minoritetsgrupper och barn.

Policyer för påverkade samhällen

Sveriges Radio har ingen policy för påverkade samhällen.

Public service-handboken ger praktisk vägledning till alla medarbetare.

Åtgärder för Påverkade samhällen

Civil- och politiska rättigheter

Sveriges Radio stärker det demokratiska samtalet genom oberoende och opartisk journalistik, öppna publicistiska arenor och kontinuerlig granskning av makt. Beredskapsuppdraget och möjligheten att sända VMA säkerställer snabb, tillförlitlig information även vid kriser och höjd beredskap, vilket bidrar till att skydda yttrandefrihet och allmänhetens rätt till information.

Ekonomiska, sociala och kulturella rättigheter

Genom ett brett och mångfacetterat ljudutbud, stark lokal närvaro på ett femtiotal orter och 25 lokala kanaler med omfattande daglig sändningstid bidrar företaget till lokalsamhällets sammanhållning och delaktighet. Satsningar på svagt bevakade områden och närvaro i samtliga kommuner under 2025 motverkar underrapportering.

Effekten av åtgärderna följs upp genom återkommande mätningar av förtroende och samhällsvärde, lyssningsdata och publikengagemang, vilket används för att fortlöpande förbättra räckvidd, kvalitet och inkludering.



Daniel Kaleebi, reporter och programledare Din Gata, Malmö.
Foto: Mattias Ahlm/Sveriges Radio



En naturlig följd av Sveriges Radios uppdrag är att företaget spelar en viktig roll i ett bredare kreativt ljudmedielandskap i hela Sverige. Sveriges Radio är en betydande aktör inom detta fält i flera avseenden:

- Som arbetsgivare till medarbetare på ett femtiotal platser runt om i landet.
- Som innehållsproducent bidrar Sveriges Radio med ett stort svenskt utbud på en växande global marknad för ljudinnehåll.
- Som beställare ger Sveriges Radio externa produktionsbolag en långsiktig bas för radio- och poddproduktion.
- Kultur- och kreativa samarbeten, beställningar av nyskrivna verk samt betalningar för musikrättigheter stärker det svenska kulturlivet och säkerställer ett jämställt och brett musikutbud.

Sveriges Radio står för 90 procent av det lokala public service-innehållet.

Särskilt berörda grupper

Åtgärder riktas mot att nå barn, minoritetsgrupper och personer som inte talar svenska genom innehåll, format och språk som breddar tillgängligheten. Lokal journalistik och tematiska satsningar i underbevakade geografiska områden och ämnen minskar risken för exkludering och ökar delaktigheten i samhällslivet.

Samhällsengagemang och internationell utveckling

Genom Radiohjälpen mobiliseras publiken för humanitära ändamål, bland annat via Världens Barn och Musikhjälpen. Internationellt bidrar SR Media Development Office till yttrandefrihet och demo-

kratisk medieutveckling genom arbete i utvecklingsländer. Under 2025 har SR MDO verkat i Ukraina, Albanien samt Rwanda. Samarbeten inom INSI och PMA²⁰ möjliggör nyhets- och kulturutbyten samt säkrare journalistik i högriskmiljöer.

Samarbeten inom European Broadcasting Union (EBU)

- Sveriges Radio deltar aktivt i EBU för att långsiktigt stärka och utveckla public service samt demokratiska värden i Europa.
- Sveriges Radio har förtroendeposter inom viktiga delar av EBU: Vd Cilla Benkö är vice ordförande i EBU:s styrelse (Executive board), Tomas Granryd är vice ordförande i Digital Committee, Sofia Taavitsainen är vice ordförande i Radio Committee och Annsofi Eriksson är vice ordförande i Technical Committee.
- Genom EBU sker ett omfattande utbyte av konserter och evenemang, vilket ger svenskar tillgång till internationell musik och sprider svensk musik i Europa.
- Sveriges Radio deltar i det digitala nyhetsutbytet "A European Perspective", där översatta nyheter delas mellan EBU-anslutna företag. Detta ger både svensk och europeisk publik ökad insikt om respektive länders förhållanden. Utbytet möjliggörs av ett gemensamt utvecklat AI-system som underlättar distribution av nyheter över nationsgränser.
- Sveriges Radio har utvecklat en prisvinnande AI-baserad nyhetssökning som hjälper användare att ställa frågor direkt i nyhetsflödet och få svar baserat på publicerade nyhetsartiklar.

²⁰ INSI står för International News Safety Institute, en global organisation dedikerad till säkerheten för nyhetsarbetare och journalister. PMA är Public Media Alliance, en global organisation för medieorganisationer inom public service.



Konsumenter och slutanvändare

Sveriges Radio har stor påverkan inom hållbarhetsområdet Konsumenter och slutanvändare, inte minst genom den påverkan som går att koppla till public service-uppdraget. Företaget beskriver årligen hela public service-verksamheten och hur Sverige Radio utför uppdraget, och den redovisningen granskas sedan av Granskningsnämnden. Därför beskrivs Konsumenter och slutanvändare enbart på en övergripande nivå, inspirerad av ESRS-rubriker.

För mer information om detta område och hur det följs upp i detalj, se Sveriges Radios public service-redovisning för 2025.

Påverkan, risker och möjligheter som identifierats

Sveriges Radio har en positiv inverkan på konsumenter och slutanvändare genom att stärka lyssnarens förståelse för yttrandefrihet och källkritik, och genom att erbjuda verifierat och tillgängligt innehåll via flera plattformar. Genom särskilda program för barn och unga, samt tillgång till lokala nyheter och anpassat innehåll för olika målgrupper, bidrar Sverige Radio till inkludering, trygghet och kunskap. Dessutom är Sverige Radio noggranna med att skydda användardata och undviker insamling av personuppgifter.

Det finns dock risker kopplade till sociala plattformar där Sverige Radio har närvaro, särskilt för minderåriga eftersom Sverige Radio inte har rådighet över kontexten och därmed inte vad de minderåriga kan möta i anslutning till Sveriges Radios material. Det finns också potentiella säkerhetsutmaningar vid publika evenemang och inspelningar. Många svenskar känner heller inte till



Public service-handboken är en handledning för alla medarbetare kring ps-uppdraget.

att P4 är beredskapskanal, vilket också kan påverka möjligheten att nå ut med beredskapsinformation.

Policyer för konsumenter och slutanvändare

Informationspolicy: Styr Sveriges Radios externa kommunikation med fokus på öppenhet, ärlighet och ansvar.

Informations säkerhetspolicy: Syftar till att skydda all information enligt principer för konfidentialitet, riktighet och tillgänglighet.

Utöver policyer finns:

Public service-handboken: Handledning för alla medarbetare kring ps-uppdraget.

Åtgärder för konsumenter och slutanvändare

Informationsrelaterade konsekvenser

Sveriges Radio har en viktig roll i samhället genom att främja yttrandefrihet, källkritik och tillgång till verifierad information. Genom att erbjuda sitt innehåll via flera medieplattformar och inkludera lokala röster bidrar Sverige Radio till en bredare och mer inkluderande dialog. Samarbete mellan public service-bolagen kring utbildning i källkritik och verifiering stärker allmänhetens förtroende för mediebolagen och motverkar spridning av desinformation.

Personlig säkerhet

Säkerhet prioriteras högt av Sverige Radio, särskilt när det gäller barn och unga. Sveriges Radios beredskapsuppdrag, reglerat i sändningstillståndet, innebär att företaget ska sända VMA (Viktigt Meddelande till Allmänheten), vilket ytterligare stärker ansvaret för allmänhetens, och därmed den enskilda individens, säkerhet. Genom tydliga regler för barnprogram och ett varierat programutbud, där exempelvis Barnradion och Juniornyheterna lyfter yngre målgruppers perspektiv, säkerställs att innehållet är anpassat och inte olämpligt för målgruppen.

Social inkludering

Genom lokala sändningar från 25 olika kanaler och särskilt anpassade program för barn och personer med kognitiva funktionsnedsättningar, samt innehåll på minoritetsspråk, strävar Sverige Radio efter att spegla hela befolkningen och öka tillgängligheten för olika grupper. Dialog med funktionsrättsorganisationer och en redaktionell personal med mångsidiga erfarenheter stärker Sveriges Radios förmåga att nå ut till och engagera en bred publik.

Styrning: Ansvarsfullt företagande

Påverkan, risker och möjligheter som identifierats

Sveriges Radios verksamhet har potential att påverka samhället på flera sätt. Positivt kan företaget bidra till ökad öppenhet, transparens och fler perspektiv genom att underlätta för visselblåsare, inkludera mindre leverantörer och främja ett öppnare näringsliv, vilket även kan gynna lokal ekonomi och innovation.

Risken finns för potentiell negativ påverkan. Till exempel om enskilda medarbetare utsätts för otillbörliga påverkansförsök, där intressent försöker påverka publicistiska beslut. Det finns också risk för negativ påverkan om komplicerade upphandlingsprocesser utesluter mindre aktörer.

Sveriges Radio arbetar kontinuerligt med att säkerställa att policyer och riktlinjer följs.

Åtgärder för ansvarsfullt företagande

Arbetet med att motverka korruption är främst kopplat till risker i samband med inköpsverksamheten, samt företagets gåvor och representation. Sveriges Radio har regelverk för motverkande av korruption och mutor i form av inköbspolicy, uppförandekod för leverantörer samt policy avseende intern och extern representation och gåvor.

Sveriges Radio köper som angivits ovan varor och tjänster genom att tillämpa lagen om offentlig upphandling (LOU). Lagen innebär bland annat krav på likabehandling och öppenhet som har till syfte att motverka korruption.

Policyn för representation och gåvor tydliggör regler kring mottagande och givande av gåvor samt regler kring intern och extern representation.

POLICYER FÖR ANSVARSFULLT FÖRETAGANDE

Informationspolicy: Styr Sveriges Radios externa kommunikation med fokus på öppenhet, ärlighet och ansvar.

Informationssäkerhetspolicy: Syftar till att skydda all information enligt principer för konfidentialitet, riktighet och tillgänglighet.

Inköbspolicy: Betonar vikten av att genomföra riskbedömningar av underleverantörer. Denna bedömning ligger till grund för att ställa krav på hållbarhet och ansvarstagande.

Personuppgiftspolitik: Styr behandling av personuppgifter i enlighet med GDPR och definierar roller, ansvar och säkerhet.

Policy för beslutsbefogenheter: Reglerar interna besluts- och attesträttigheter för att säkerställa god styrning.

Representation och gåvor: Reglerar vad som är tillåten representation och hantering av gåvor internt och externt.

Utöver policyer finns också:

Uppförandekod för leverantörer: Bifogas varje upphandlat avtal. Leverantörerna ska respektera grundläggande sociala krav samt krav avseende mänskliga rättigheter, arbetsförhållanden, miljö, hälsa och säkerhet i sina verksamheter.

Public service-handboken: Fungerar som en företagsövergripande vägledning för alla medarbetare utifrån public service specifika verksamheter.

Visselblåsarkanal

Sveriges Radio har en visselblåsarkanal. Den kan användas av interna och externa medarbetare och till bolaget anknutna personer som omfattas av visselblåsarlagens bestämmelser för att anonymt rapportera om allvarliga arbetsrelaterade missförhållanden och oegentligheter som rör verksamheten. Det finns framtagna riktlinjer för hantering av visselblåsarärenden för att förtydliga och dokumentera Sveriges Radios process för hantering av ärenden som inkommer till den interna visselblåsarkanal.

I det fall det skulle uppkomma korruptionsärenden har Sveriges Radio rutiner där åtgärder genomförs och följs upp.

Inga bekräftade korruptionsfall eller incidenter har rapporterats under 2025.

Kompetensutveckling som stärker företagskultur

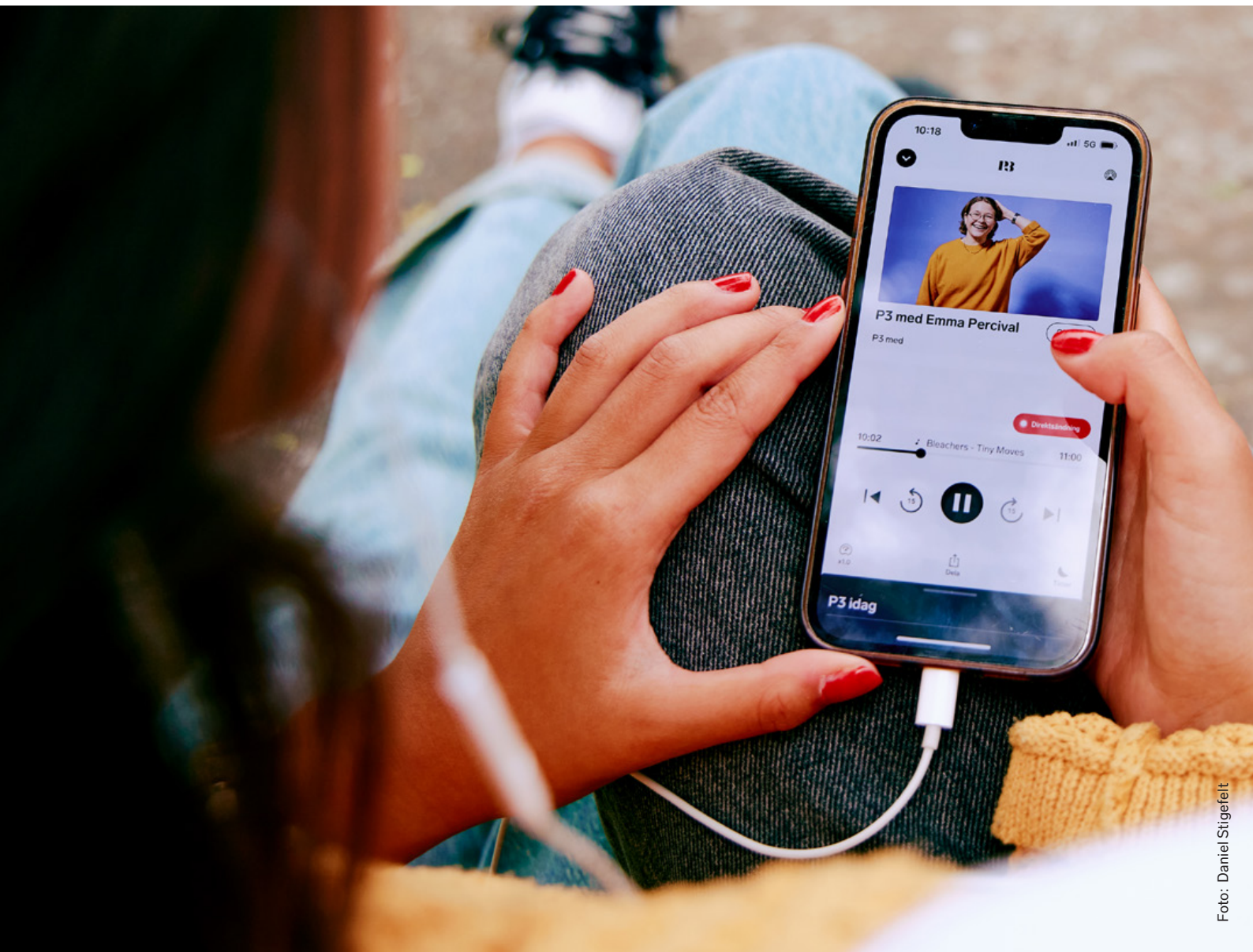
SR-akademin har många olika utbildningar som är avsedda att stärka företagskulturen.

Introsesan: Obligatorisk digital introduktion för nya medarbetare. Ger en gemensam grund i Sveriges Radios värderingar, arbetssätt, policyer och arbetsmiljö. Innehåller filmer, reflektionsfrågor och uppgifter som introducerar företaget och dess uppdrag.

Ledarskapsprogram: Bygger tillit, psykologisk trygghet och hållbart ledarskap genom nätverk och erfarenhetsutbyte.

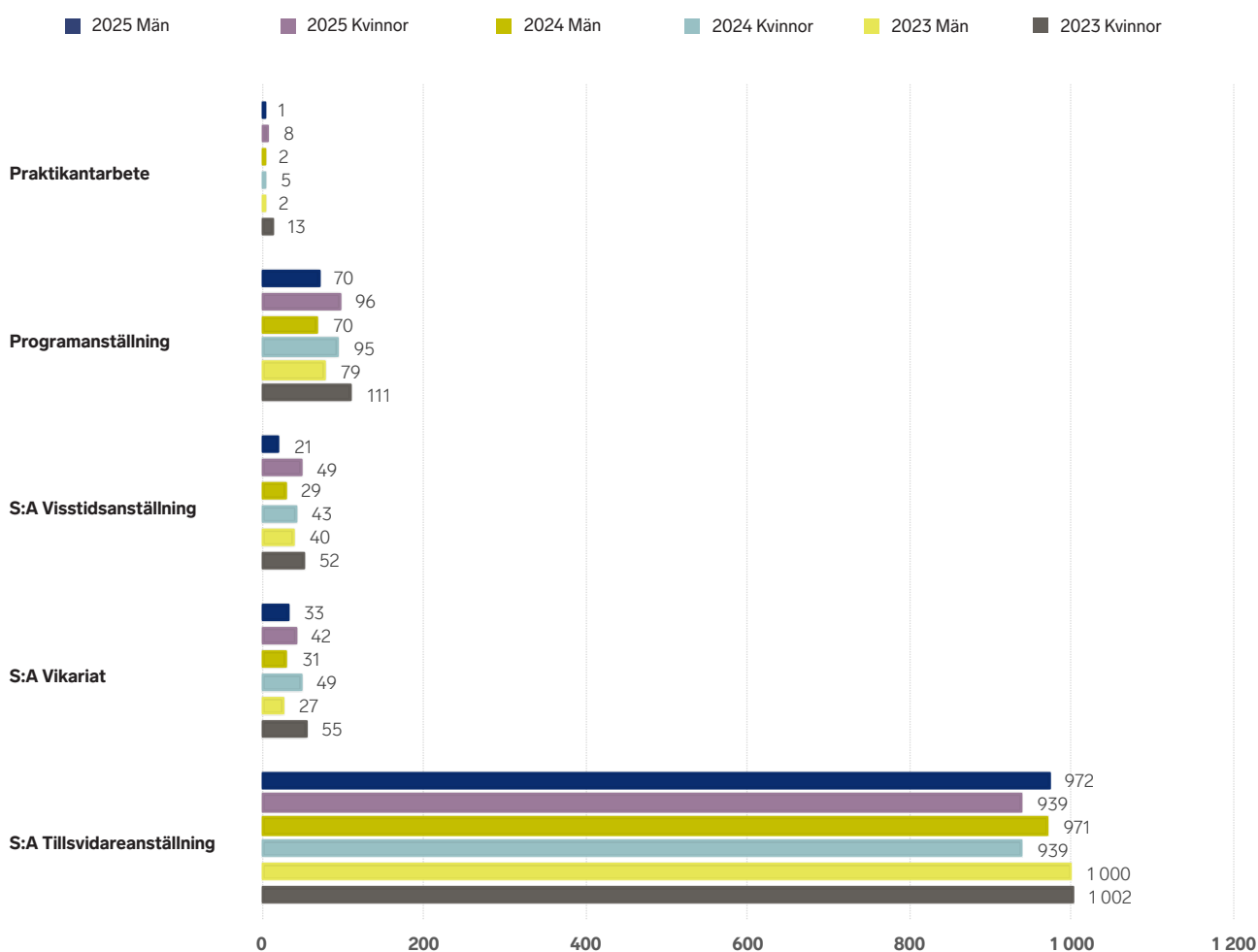
AI- och cybersäkerhetsutbildning: Obligatoriska utbildningar. Ger kunskap om risker, etik och transparens kopplat till AI och cybersäkerhet. Utbildningarna uppdateras årligen och följs upp i utvecklingssamtal.

Social hållbarhetsutbildning: En ny digital lärresa inom social hållbarhet lanserades för att stärka kunskap och öka medvetenheten inom fler perspektiv.



Bilaga

Antal anställda per anställningsform och fördelat på män och kvinnor 2023–2025



Antal anställda per åldersgrupp och fördelat på män och kvinnor 2023–2025

